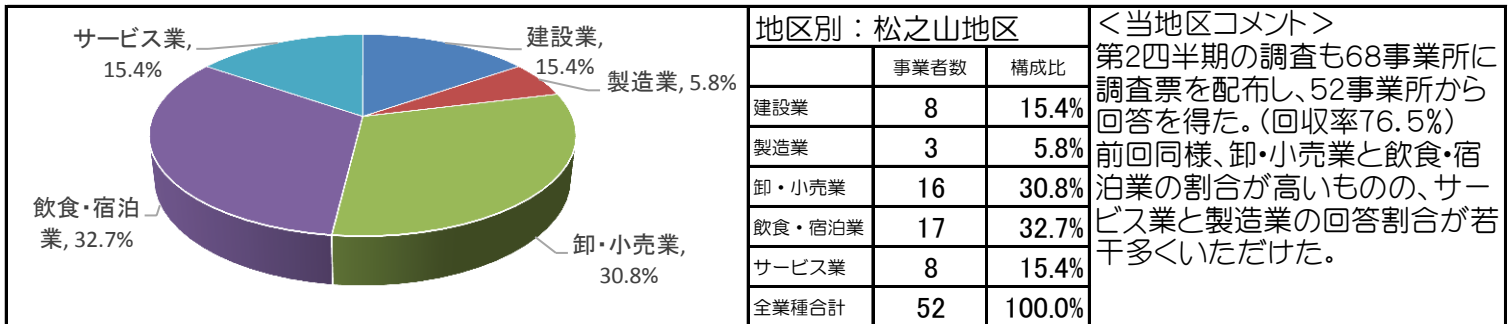
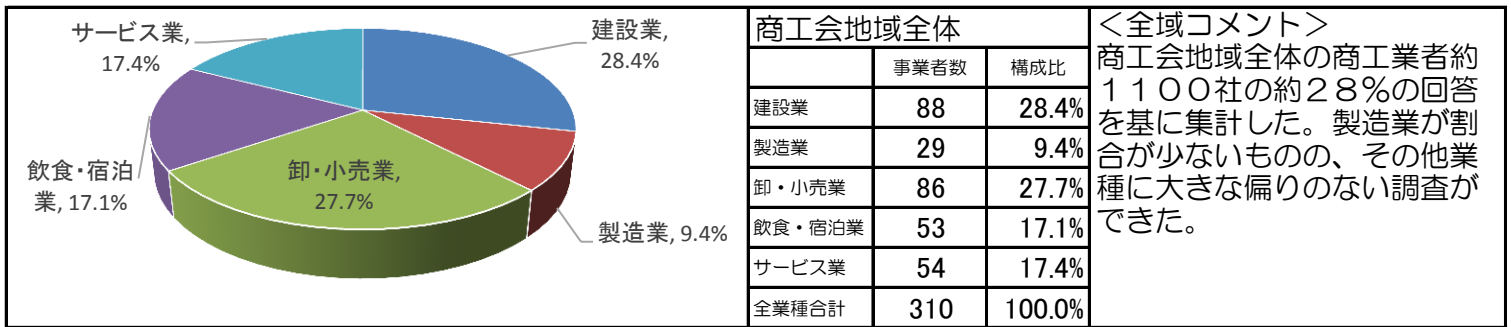


十日町市商工会地域 企業景況調査 第2四半期報告書 (H28.7.1~H28.9.30) 松之山地区

小規模事業者以外含む全事業所

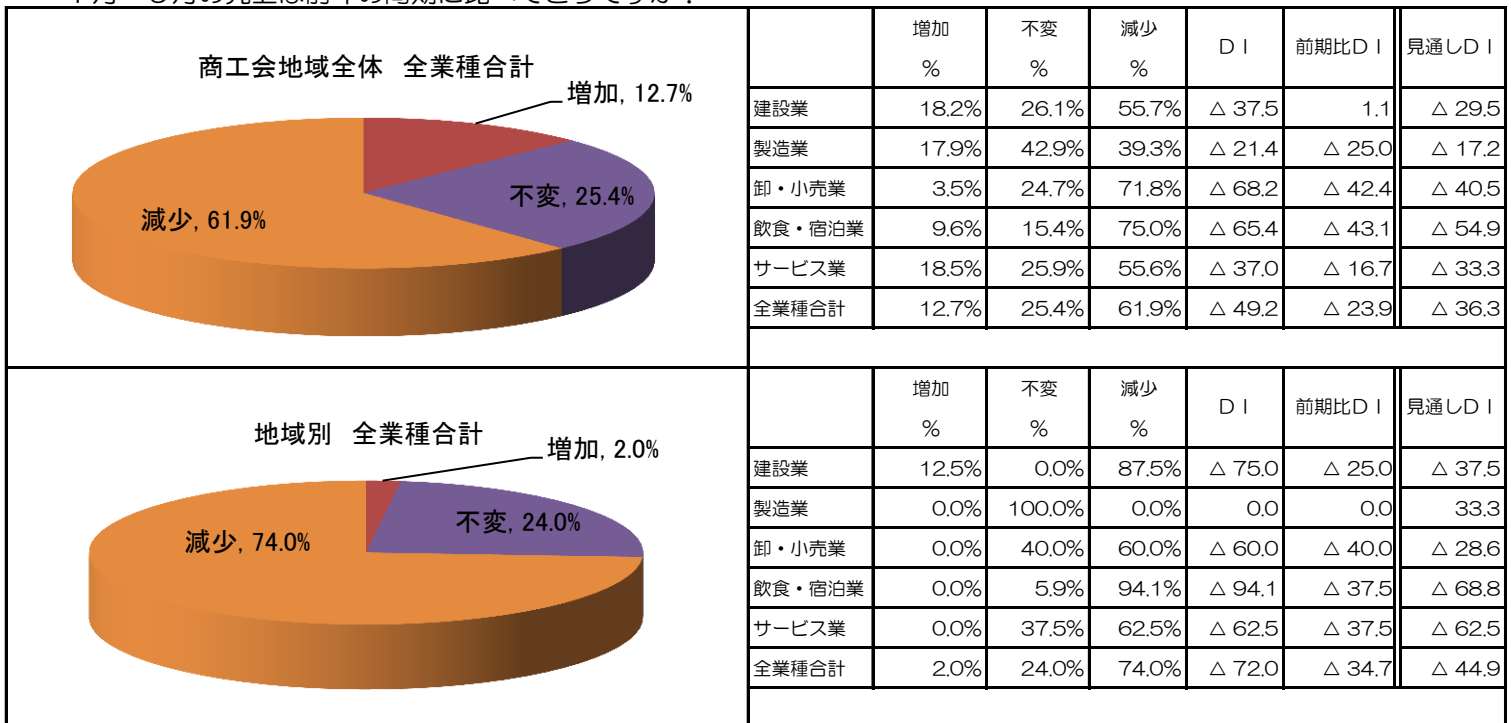
◇ 調査対象事業所構成割合



DI値(景況判断指数) = (増加・好転などの回答割合) - (減少・悪化などの回答割合)

1. 売上について

・7月~9月の売上は前年の同期に比べてどうですか？



＜全域コメント＞ 商工会地域全体の全業種売上は、前年同期と比べて△49.2ポイント減少。特に卸・小売業、飲食・宿泊業は△65ポイント以上の減少。前期比でも△23.9ポイントと減少し、卸・小売業、飲食・宿泊業は△40ポイント以上の減少であった。又、今後の見通しについても、全業種で減少を予想しており、特に飲食・宿泊業△50ポイント以上減少予想である。

＜当地区コメント＞ 松之山地域の今期売上は、建設業を除き前年同期比で増加と答えた事業所は無く、DI値で見ても製造業以外のすべての業種でマイナスを示しており、特に飲食・宿泊業においては△94.1ポイントとなっている。昨年の大地の芸術祭開催期間との比較でもあることが大きな要因と推測できるが、地域内の売上減少は深刻な状況といえる。第1四半期の全業種合計の数値も前年同期比で△67.3ポイントが出ており、4月~9月までの上期全体で前年比の悪化が示されている。今後は、実態調査を実施して地域内の現状を把握したい。

2. 採算について

・7月～9月の採算は前年の同期に比べてどうですか？

商工会地域全体 全業種合計			好転 %	不変 %	悪化 %	D I	前期比D I	見通しD I
		建設業	13.6%	43.2%	43.2%	△ 29.5	△ 1.1	△ 25.0
		製造業	0.0%	67.9%	32.1%	△ 32.1	△ 25.0	△ 20.7
		卸・小売業	2.4%	37.6%	60.0%	△ 57.6	△ 37.6	△ 37.3
		飲食・宿泊業	7.7%	15.4%	76.9%	△ 69.2	△ 51.0	△ 52.9
		サービス業	13.0%	42.6%	44.4%	△ 31.5	△ 25.9	△ 25.9
		全業種合計	8.1%	39.1%	52.8%	△ 44.6	△ 26.1	△ 32.8
地域別 全業種合計			好転 %	不変 %	悪化 %	D I	前期比D I	見通しD I
		建設業	0.0%	25.0%	75.0%	△ 75.0	△ 25.0	△ 37.5
		製造業	0.0%	100.0%	0.0%	0.0	0.0	0.0
		卸・小売業	0.0%	46.7%	53.3%	△ 53.3	△ 46.7	△ 28.6
		飲食・宿泊業	0.0%	11.8%	88.2%	△ 88.2	△ 50.0	△ 68.8
		サービス業	0.0%	25.0%	75.0%	△ 75.0	△ 50.0	△ 75.0
		全業種合計	0.0%	30.0%	70.0%	△ 70.0	△ 42.9	△ 49.0

<全域コメント> 商工会地域全体の採算は、前年同期と比べて全業種合計で△44.6、6ポイント悪化。特に飲食・宿泊業は△69.2、2ポイント悪化、卸・小売業も△57.6、6ポイントと悪化した。前期比でも全業種で△26.1、1ポイント悪化し、今後の見通しでも全業種で△32.8、8ポイントと悪化予想である。

<当地区コメント> 松之山地域の採算は、前年同期比で市内全体の数値よりも更に悪く、DI値で△70ポイントとなっている。全ての業種で好転と回答した事業所は無く、売上減少による採算の悪化がうかがえる。今後の見通しDIも△49ポイントを示しており、第3四半期（10～12月）も市内全体よりも悪化を予想している。

3. 仕入単価について

・7月～9月の仕入単価は前年の同期に比べてどうですか？

商工会地域全体 全業種合計			上昇 %	不変 %	低下 %	D I	前期比D I	見通しD I
		建設業	13.6%	81.8%	4.5%	9.1	1.1	4.5
		製造業	32.1%	64.3%	3.6%	28.6	21.4	31.0
		卸・小売業	24.7%	51.8%	23.5%	1.2	1.2	9.5
		飲食・宿泊業	48.1%	40.4%	11.5%	36.5	31.4	29.4
		サービス業	13.2%	81.1%	5.7%	7.5	3.8	1.9
		全業種合計	24.2%	64.7%	11.1%	13.1	8.5	12.1
地域別 全業種合計			上昇 %	不変 %	低下 %	D I	前期比D I	見通しD I
		建設業	50.0%	50.0%	0.0%	50.0	37.5	50.0
		製造業	0.0%	100.0%	0.0%	0.0	0.0	0.0
		卸・小売業	33.3%	53.3%	13.3%	20.0	0.0	7.1
		飲食・宿泊業	52.9%	35.3%	11.8%	41.2	31.3	18.8
		サービス業	0.0%	100.0%	0.0%	0.0	0.0	0.0
		全業種合計	36.0%	56.0%	8.0%	28.0	16.3	16.3

<全域コメント> 商工会地域全体の仕入単価は、前年同期と比べて全業種合計で13.1、1ポイント上昇し、特に飲食・宿泊業、製造業の上昇が目立が、不変割合は64.7%である。前期比でも8.5ポイント上昇であり、飲食・宿泊業31.4、4ポイント、製造業21.4、4ポイント上昇し、今後の見通しでも上昇予想しており、売上原価が上昇傾向と見ることができる。

<当地区コメント> 松之山地域の仕入単価は、市内全体よりもDI値で14.9ポイント高く、建設業と飲食宿泊業が特に高くなっている。不変割合も第1四半期より減少しており、飲食・宿泊業においては全国的な野菜価格の高騰が特に影響していると推測できる。今後の見通しも上昇ポイントを示しており、売上原価の上昇による負担は更に悪化すると予想されている。

4. 販売（客）単価について

・7月～9月の販売（客）単価は前年の同期に比べてどうですか？

商工会地域全体 全業種合計		上昇 %	不変 %	減少 %	DI	前期比DI	見通しDI
地域別 全業種合計		上昇 %	不変 %	減少 %	DI	前期比DI	見通しDI
建設業		2.3%	86.4%	11.4%	△ 9.1	△ 11.4	△ 6.8
製造業		0.0%	71.4%	28.6%	△ 28.6	△ 28.6	△ 17.2
卸・小売業		3.5%	42.4%	54.1%	△ 50.6	△ 35.3	△ 25.0
飲食・宿泊業		3.8%	51.9%	44.2%	△ 40.4	△ 35.3	△ 33.3
サービス業		13.2%	64.2%	22.6%	△ 9.4	△ 18.9	△ 24.5
全業種合計		4.6%	63.1%	32.4%	△ 27.8	△ 24.9	△ 20.3
建設業		25.0%	50.0%	25.0%	0.0	△ 12.5	△ 12.5
製造業		0.0%	100.0%	0.0%	0.0	0.0	33.3
卸・小売業		0.0%	46.7%	53.3%	△ 53.3	△ 26.7	△ 14.3
飲食・宿泊業		0.0%	41.2%	58.8%	△ 58.8	△ 56.3	△ 56.3
サービス業		0.0%	62.5%	37.5%	△ 37.5	△ 25.0	△ 37.5
全業種合計		4.0%	50.0%	46.0%	△ 42.0	△ 32.7	△ 28.6

<全域コメント> 商工会地域全体の販売単価は、前年同期と比べて全業種合計で△27.8ポイント減少。特に卸・小売業は△50.6ポイント、飲食・宿泊業は△40.4ポイントと減少。不変割合は63.1%であった。前期比でも△24.9ポイント減少し、今後の見通しでも、全業種で減少予想をしており、需要の停滞、消費動向の変化が見受けられる。

<当地区コメント> 松之山地域の販売単価は、市内全体よりも大きくマイナスポイントを示している。不変割合が50%と半数の事業所が変化を感じていないが、建設業以外の残りの事業所は全て減少と回答している。見通しでのDIポイントもマイナスポイントを示しており、今後の地域内消費は減少傾向にあるものと予想されている。また、第1四半期調査での前期比DIで0.0ポイントだったものが、今回調査では前期比△32.7ポイントと春よりも夏の方が販売単価が減少している結果が出ている。

5. 資金繰りについて

・7月～9月の資金繰りは前年の同期に比べてどうですか？

商工会地域全体 全業種合計		好転 %	不変 %	悪化 %	DI	前期比DI	見通しDI
地域別 全業種合計		好転 %	不変 %	悪化 %	DI	前期比DI	見通しDI
建設業		6.8%	65.9%	27.3%	△ 20.5	△ 3.4	△ 14.8
製造業		0.0%	78.6%	21.4%	△ 21.4	△ 17.9	△ 10.3
卸・小売業		4.7%	60.0%	35.3%	△ 30.6	△ 29.4	△ 23.8
飲食・宿泊業		3.8%	40.4%	55.8%	△ 51.9	△ 35.3	△ 45.1
サービス業		9.3%	68.5%	22.2%	△ 13.0	△ 14.8	△ 5.6
全業種合計		5.5%	61.6%	32.9%	△ 27.4	△ 19.3	△ 20.3
建設業		12.5%	62.5%	25.0%	△ 12.5	△ 12.5	0.0
製造業		0.0%	100.0%	0.0%	0.0	0.0	0.0
卸・小売業		0.0%	73.3%	26.7%	△ 26.7	△ 26.7	△ 14.3
飲食・宿泊業		5.9%	23.5%	70.6%	△ 64.7	△ 25.0	△ 56.3
サービス業		12.5%	75.0%	12.5%	0.0	0.0	0.0
全業種合計		6.0%	56.0%	38.0%	△ 32.0	△ 18.4	△ 22.4

<全体コメント> 商工会地域全体の資金繰りは、前年同期と比べて全業種合計で△27.4ポイント悪化。特に飲食・宿泊業は△51.9ポイントと悪化が目立つ。又、不変割合は61.6%であった。前期比でも△19.3ポイント悪化し、今後の見通しでも△20.3ポイントと悪化を予想している中で、特に飲食・宿泊業の悪化が目立つので、事前の運転資金対策が必要と見られる。

<当地区コメント> 松之山地域の資金繰りは、市内全体に比べ△4.6ポイントであった。不変と回答した事業所が半数以上あることが多くであるが、飲食・宿泊業は△64.7ポイントと大きく悪化を示している。見通しDIでも、飲食・宿泊業は△56.3ポイントを示しており、今後の資金繰りも危ぶまれることから、運転資金対策が必須である。

6. 従業員数について

・7月～9月の従業員数は前年の同期に比べてどうですか？

減少, 商工会地域全体 全業種合計 10.1%		増加, 6.8%		不変, 83.1%			増加 %	不変 %	減少 %	D I	前期比D I	見通しD I
						建設業	5.7%	81.8%	12.5%	△ 6.8	△ 2.3	△ 8.0
						製造業	10.7%	85.7%	3.6%	7.1	7.1	6.9
						卸・小売業	1.2%	89.4%	9.4%	△ 8.2	△ 3.5	△ 4.8
						飲食・宿泊業	1.9%	78.8%	19.2%	△ 17.3	△ 9.8	△ 3.9
						サービス業	20.4%	77.8%	1.9%	18.5	13.0	5.6
						全業種合計	6.8%	83.1%	10.1%	△ 3.3	△ 0.3	△ 2.6

減少, 地域別 全業種合計 10.0%		増加, 2.0%		不変, 88.0%			増加 %	不変 %	減少 %	D I	前期比D I	見通しD I
						建設業	0.0%	87.5%	12.5%	△ 12.5	0.0	12.5
						製造業	0.0%	100.0%	0.0%	0.0	0.0	0.0
						卸・小売業	0.0%	100.0%	0.0%	0.0	0.0	0.0
						飲食・宿泊業	5.9%	70.6%	23.5%	△ 17.6	0.0	6.3
						サービス業	0.0%	100.0%	0.0%	0.0	0.0	0.0
						全業種合計	2.0%	88.0%	10.0%	△ 8.0	0.0	4.1

<全域コメント> 商工会地域全他の従業員数は、前年同期と比べて全業種合計で△3.3ポイントと減少しているが、サービス業18.5ポイント、製造業7.1ポイントと増加している。又、不変割合は83.1%であった。前期比では全業種合計では、ほぼ変動がないものの、サービス業と製造業は増加となっている。又、今後の見通しについては、全業種合計では△2.6ポイント減少を予想しているが、製造業とサービス業は増加と予想している。

<当地区コメント> 松之山地域の従業員数は、全業種合計で前年同期比△8.0ポイントと大きな変動はないが、業種別でみると、建設業と飲食・宿泊業がマイナスポイントを示している。この要因は売上高の減少及び仕入単価の上昇によるものと推測できるが、建設業及び飲食・宿泊業の見通しDIでプラスポイントが出ており、地域内雇用については大きな変動がないものと予想される。

7. 景況判断について

・7月～9月の景況は前年の同期に比べてどうですか？

商工会地域全体 全業種合計		好転, 5.5%		不変, 37.5%		悪化, 57.0%			好転 %	不変 %	悪化 %	D I	前期比D I	見通しD I
								建設業	4.5%	55.7%	39.8%	△ 35.2	△ 22.7	△ 36.4
								製造業	7.1%	50.0%	42.9%	△ 35.7	△ 39.3	△ 31.0
								卸・小売業	1.2%	27.1%	71.8%	△ 70.6	△ 56.5	△ 52.4
								飲食・宿泊業	3.8%	19.2%	76.9%	△ 73.1	△ 62.7	△ 60.8
								サービス業	14.8%	35.2%	50.0%	△ 35.2	△ 33.3	△ 34.0
								全業種合計	5.5%	37.5%	57.0%	△ 51.5	△ 42.2	△ 43.9

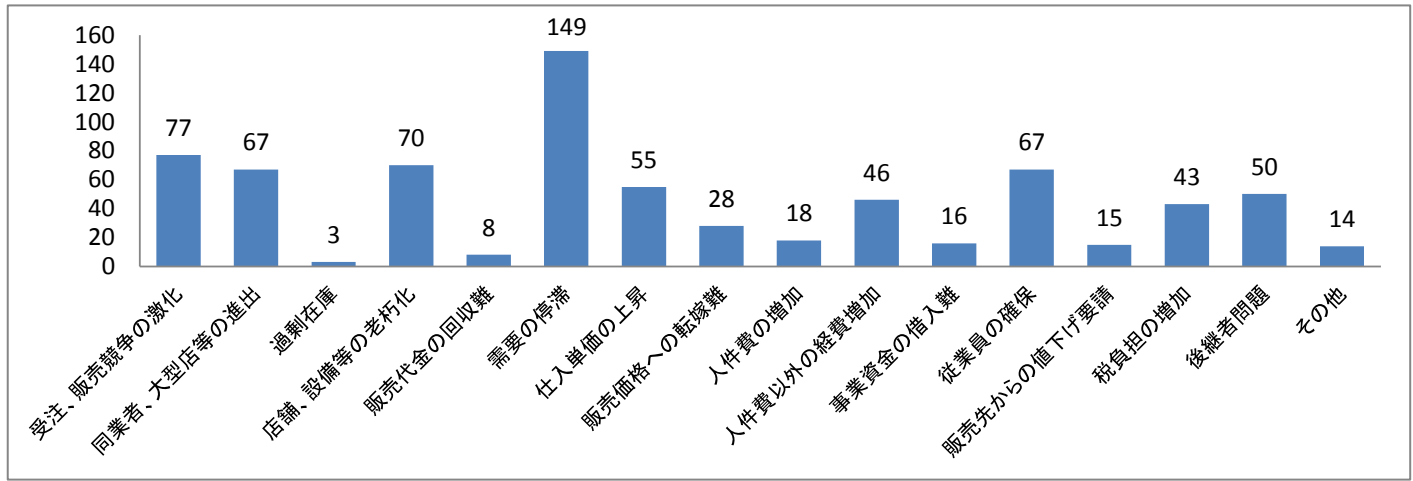
地域別 全業種合計		好転, 2.0%		不変, 24.0%		悪化, 74.0%			好転 %	不変 %	悪化 %	D I	前期比D I	見通しD I
								建設業	12.5%	37.5%	50.0%	△ 37.5	△ 50.0	△ 37.5
								製造業	0.0%	100.0%	0.0%	0.0	0.0	0.0
								卸・小売業	0.0%	26.7%	73.3%	△ 73.3	△ 46.7	△ 50.0
								飲食・宿泊業	0.0%	5.9%	94.1%	△ 94.1	△ 68.8	△ 81.3
								サービス業	0.0%	25.0%	75.0%	△ 75.0	△ 62.5	△ 75.0
								全業種合計	2.0%	24.0%	74.0%	△ 72.0	△ 55.1	△ 59.2

<全域コメント> 商工会地域全体の景況判断は、前年同期と比べて全業種合計で△51.5ポイント悪化。特に飲食・宿泊業△73.1ポイント、卸・小売業△70.6ポイントと大幅に悪化している。前期比でも、この傾向は変わらず全業種合計で△42.2ポイント悪化。今後の見通しでも、全業種合計で△43.9ポイントと悪化を予想しており、特に飲食・宿泊業、卸・小売業は、非常に厳しい見方をしている。

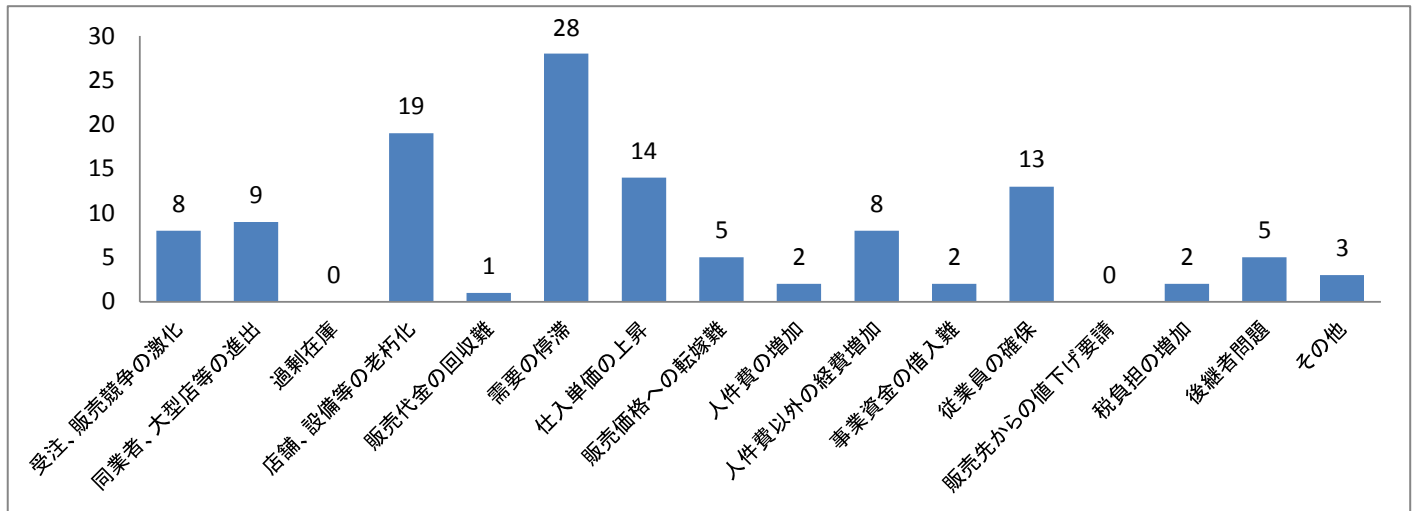
<当地区コメント> 松之山地域の景況判断は、全業種合計を市内全域に比べ△20.5ポイントの差が出ており、他地域よりも悪化を示している。建設業を除いた業種では、好転と回答した事業所は無く、特に飲食・宿泊業は△94.1ポイント、卸・小売業△73.3ポイント、サービス業△75.0ポイントと大幅に悪化を示している。前期比も半数以上が悪化と回答しており、見通しも今期より悪化すると予想している事業所が多く、景況判断は非常に厳しい結果となっている。

8. 経営上の問題点（上位3つ）

商工会地域全体 全業種合計



地域別 全業種合計



＜全域コメント＞ 商工会地域全体の経営上の問題点、1位「需要の停滞」2位「受注、販売競争の激化」3位「従業員の確保」4位「店舗、設備等の老朽化」5位「税負担の増加」6位「後継者問題」「仕入単価の上昇」7位「同業者、大型店等の進出」となり、前回調査との比較で、1・2位は変わらなかったが3位以降に変動があった。

＜当地区コメント＞ 松之山地域の経営上の問題点は、前回調査とあまり変動がなかったものの、3位順位が「人件費以外の経費の増加」から「従業員の確保」に変動があった。市内全体のグラフと比較をしても、松之山地域と同様の波形が出ており、需要の停滞による消費低迷が経営に大きく影響していることがうかがえる。

9. 後継者の状況について

- 7月～9月時点での後継者の状況は

商工会地域全体 全業種合計

	有り	無し
建設業	39.8%	60.2%
製造業	55.2%	44.8%
卸・小売業	29.1%	70.9%
飲食・宿泊業	43.4%	56.6%
サービス業	33.3%	66.7%
全業種合計	37.7%	62.3%

地域別 全業種合計

	有り	無し
建設業	62.5%	37.5%
製造業	33.3%	66.7%
卸・小売業	31.3%	68.8%
飲食・宿泊業	52.9%	47.1%
サービス業	12.5%	87.5%
全業種合計	40.4%	59.6%

＜全域コメント＞

商工会地域全体の後継者の状況については、全業種合計で62.3%の事業所で後継者がいない状況である。特に、卸・小売業では70.9%の事業所で後継者がいない状況である。

＜当地区コメント＞

松之山地域の後継者状況は、前回調査と今回調査の回答事業所が若干変わったことから、後継者無しの割合が若干上がっている。建設業、飲食・宿泊業以外の業種は半数以上の事業所で後継者がいない状況である。

10. 地域全体の景況概要

・7月～9月時点での全体概況は

<全域コメント>

【建設業】

今期の景況を前年同期で比較すると、すべての項目で悪化しており、特に「売上」「採算性」の悪化が目立つ。しかし前期との比較では、「売上」は若干増加、その他項目の減少幅も小さくなっているが、「景況判断」は悪化と見ている経営者が多い。今後の見通しについては、当地域の気象特性から、仕事量が少なくなることも加味し、先行きを厳しく見ている方が多い。一方、経営上の問題点で、今回1位に「従業員の確保」2位「需要の停滞」4位「後継者問題」となっており、少子高齢化によるマンパワー不足が事業継続の大きな問題と考えている経営者が多く見られる。

【製造業】

今期の景況を前年同期で比較すると、「仕入単価の上昇」と「販売単価の低下」により、「採算性」が悪化するとともに「売上」も減少しているが、「売上不変」回答は約42%ある。前期との比較では、「仕入単価の上昇」が25%企業に見られ、今後の見通しでも32%企業が上昇予測をしており、「需要の停滞」と「受注、販売競争の激化」を問題点と抱えている現状で、製造業全体の回復は不透明であると言える。

【卸・小売業】

今期の景況を前年同期で比較すると、すべての項目で悪化している。「販売単価の低下」も相まって「売上の減少」が著しい。前期との比較では、悪化傾向は縮小しているものの、今後の見通しも一層悪化すると予測している経営者が多い。この要因を経営上の問題点から探ると1位「需要の停滞」2位「同業者、大型店等の進出」3位「受注、販売競争の激化」と外部要因を掲げている。一方、4位「店舗、設備等の老朽化」6位「後継者問題」と内部要因を問題視している経営者も見られることから、今後も厳しい経営が予測される。

【飲食・宿泊業】

今期の景況を前年同期で比較すると、「販売単価の低下」を含み「売上減少」となり、「仕入単価の上昇」も相まって「採算性」が悪化した。この傾向は、前期との比較及び今後の見通しについても同じ傾向であり、現状と先行きを不安視している経営者がほとんどである。経営上の問題点として、1位「需要の停滞」2位「店舗、設備等の老朽化」であるが、ほぼ同数であり、先行きが不透明であることから設備投資をためらう経営者が見られる。一方4位に「従業員の確保」を掲げていることから、マンパワーで打開することを考えているが人材が集まらない現状が考えられる。

【サービス業】

今期の景況を前年同期で比較すると、「従業員数」を除き各項目は悪化している。約57%企業が「売上の減少」し、約43%企業が「採算性」も悪化している。前期との比較でも、ほとんどこの傾向は変わらない。今後の見通しについても、約47%企業が「売上の減少」が進んでいくと予測しており、経営は益々厳しくなると思われる。経営上の問題点1位「需要の停滞」2位「同業者、大型店等の進出」3位「店舗、設備等の老朽化」が同数、4位「受注、販売競争の激化」となっている。

以上業種別景況概要を踏まえると、全産業ベースで前年同期と比べて悪化していると言える。前期(春)と比べても悪化傾向にあり、今後の見通しについても先行き不透明な現状で厳しい経営を迫られている経営者が多いが、好転している企業も一部あり、又、先を見据えた人材確保を考えておられる経営者もいることは明るい材料である。

<当地区コメント>

【建設業】

当地域建設業の今期景況は、前年同期比で全ての項目で悪化していることもあり、前期(第1四半期)に引き続き厳しい状況が続いている。

見通しも「売上」「採算」「仕入単価」の項目において半数の事業所が悪化と回答しており、今後も回復が見込まれないと予想している事業所が多い。

【製造業】

当地域製造業の今期景況は、前年同期比で全ての項目で不変と回答されており、大きな変動はないものと思われる。今後の調査において、好転、悪化どちらかに変動するか注視したい。

また、経営上の問題点で後継者問題が上がっており、他の支援機関との連携も視野に入れ対応したい。

【卸・小売業】

当地域卸・小売業の今期景況は、前年同期比で「売上」「採算」「販売単価」が大きく悪化を示しており、経営上の問題点でも「需要の停滞」と回答している事業所が圧倒的に多く、景況判断は半数の事業所で悪化と回答している。

今後の見通しも明るい回答は得られず、悪化と回答している事業所が大半である。

【飲食・宿泊業】

当地域飲食・宿泊業の今期景況は、前年同期比で「雇用動向」以外の項目で悪化している。前年の大地の芸術祭開催期と比較したこともあるが、景況判断では大半の事業所が「悪化」と回答しており、良い状況とは言えない。

見通しでの回答も全ての項目で悪化を示しており、紅葉を迎える次期(第3四半期)も厳しい状況であると予想されている。経営上の問題点では「店舗の老朽化」と回答が多く、巡回等により内容を把握したい。

【サービス業】

当地域サービス業の今期景況は、前年同期比で「売上」「採算」での悪化回答が多かったものの、その他の項目では「不変」回答が半数以上を占めており、地域内で一番安定した業種となっている。しかし、後継者のいない事業所が大半で、今後の事業継続が危ぶまれる状況である。

松之山地域全体の今期の景況総括は、前年が大地の芸術祭開催期でもあることから、前年同期比で売上減少は予想されていたが、調査項目大半で「悪化」回答が先行しており、第1四半期の集計と併せてみても非常に厳しい内容となっている。また、今後の見通しも「悪化」予想されており、市内全体の状況と一緒に先行き不透明である。特に資金繰りにおいては多くの事業所から「悪化」回答を得ており、資金ショートを起こさないよう金融相談にも力を入れ支援したい。